



CHRISTIAN SCHWEDLER

Top-Speaker for Ambidexterity, New Leadership and Transformation

HAPPY CLIENTS FROM CORPORATES TO SMES:



BMW GROUP

»Change starts with imagination. Christian encouraged and inspired us. Explore!«
Samuel Canter, Head of Produktionssystem, BMW Group

INFINEON TECHNOLOGIES AG

»Thank you for the inspiring and engaging presentation, which enriched our subsequent reflection. Your external perspective was very important for us.«
Ralf Sambeth, SVP & GM at Infineon Technologies

AUBI_PLUS

»The participants of our event “8th GERMAN EDUCATION FORUM” gave your keynote speech the top rating of 4.77 / 5. Many thanks for the excellent cooperation.«
Niels Köstring, CEO AUBI-plus GmbH

More references on: christianschwedler.com

WANT TO OVERTAKE WHILE STYING ON TRACK?

//01 THE CHALLENGE

More than ever, companies are caught between
_core business & shaping the future,
_efficiency & impact,
_tradition & disruption.

When legacy meets fantasy, most companies struggle to integrate these opposite forces. It's like overtaking while staying on track.

A lot of managers are questioning, whether established companies can reach the innovation power and agility as Start-ups and New-Techs. My answer is clear:
Hell **YES**, they can!

//02 THE SOLUTION

Through my keynotes & workshops I reveal clear and well-tested paths...

how to accelerate change & innovation without driving your core business against the wall,
how to exploit what you currently have, and how to develop what you don't have,
how to free transformation efforts from the gravitational forces of the core business.

My inspirational keynotes unlock the desire for change and the drive for action within your associates. Through my corporate experience (BMW Group) and as a renowned author, I combine practical insights AND theory.

//03 MY OFFER

The future belongs to managers who are able to combine stability & change. If all you are doing is trying to play yesterday's game better, you might be faced with a big problem.

Activate the transformation power within your company.



KEYNOTES:

KEYNOTE #1: SAME SAME AND DIFFERENT

How to unleash transformation WHILE running an established business

- » What we should learn from Apollo 13 and how it ensures our survival
- » The Magic Triangle and the Ambidextry Canvas as a practical tool
- » Case studies and insider insights: learning from the best
- » Why ambidexterity works and can be fun
- » Trend outlook: What do we need to do today for tomorrow?

KEYNOTE #2: OVERTAKING WHILE STAYING ON TRACK?

New leadership as tightrope act between day-to-day business & change

- » The rollercoaster ride of new leadership: what's next?
- » Why excellent management leads to failure
- » Context is king: optimising core business or driving change?
- » Egg-laying pig in a poke? The 4 roles of leaders
- » How do I take my leadership to the next level?

KEYNOTE #3: STAY NEW

How Corporates beat Startups at the Innovation game

- » The Innovators Dilemma: An insider's view to determine where we stand
- » Better than a startup garage: the ideal organizational design
- » Not all innovation is the same: the perfect innovation portfolio
- » the four "A's": the four building blocks of real transformation
- » What can each individual contribute? An encouraging appetizer

STYLE

Christian's performances are full of infectious and encouraging energy. He likes to wrap complex contexts in vivid metaphors and images - because they stick in people's minds! Surprising insights and provoking claims not only make people laugh, but also provide depth of content and self-reflection.

Christian is passionate about his topics and you can feel it. His expert status and his strategic role in the BMW Group give him 100% credibility. Everyone senses: he knows what he is talking about! His keynotes address both the meta-level and the big picture, as well as providing concrete ideas for implementation.

TAGS

Innovation Digitalisation Change Creativity New Leadership
Entrepreneurship Ambidexterity Future of Work Transformation



**NEW BOOK
AVAILABLE FROM MARCH 2024**





"If all you are doing is playing yesterday's game better, you get into trouble."

REGULAR GUEST IN A WIDE RANGE OF PUBLICATIONS...



NEW WORK Stories

Christian Schwedler

NEW WORK Stories



NEW WORK CHAT

#140 Christian Schwedler, Autor & Speaker

„Dynamik lässt Erfolgsrezepte ins Leere laufen“

Der rasche Entwicklung durch die fortschreitende Digitalisierung zwingt auch Unternehmen, sich zu verändern. Christian Schwedler, der auch Change Experte und Autor ist, erklärt, warum.

Was ist die Dynamik?
Die Dynamik ist die Geschwindigkeit, mit der sich die Rahmenbedingungen ändern. Das kann die Technologie sein, die Kunden, die Mitarbeiter oder die Konkurrenz. Die Dynamik ist also ein Maß für die Veränderung der Rahmenbedingungen.

Warum ist das ein Problem?
Weil sich die Rahmenbedingungen so schnell ändern, dass Unternehmen, die auf alten Erfolgsrezepten basieren, diese nicht mehr anwenden können. Das führt zu einem Wettbewerbsnachteil.

Wie kann man damit umgehen?
Man muss sich an die Dynamik anpassen. Das bedeutet, man muss sich ständig weiterentwickeln und neue Strategien entwickeln. Das ist die einzige Möglichkeit, in einem dynamischen Markt zu überleben.

Wie sieht das in der Praxis aus?
Das bedeutet, man muss sich von einer starren Hierarchie zu einer flexiblen Organisation umwandeln. Man muss auch mehr auf die Bedürfnisse der Kunden achten und sich an diese anpassen. Das ist die einzige Möglichkeit, in einem dynamischen Markt zu überleben.

Ambidextrie in der Praxis

Von den Besten lernen

Christian Schwedler

Das Konzept der Ambidextrie ist nicht mehr neu. Doch aufgrund der Rhetorik des Autors der Ambidextrie wird es häufig missverstanden. Christian Schwedler erklärt, was die Ambidextrie in der Praxis bedeutet und wie man sie umsetzen kann.

Was ist Ambidextrie?
Ambidextrie ist die Fähigkeit, sich gleichzeitig auf zwei verschiedene Richtungen zu bewegen. In der Praxis bedeutet das, dass man sich sowohl auf die Vergangenheit als auch auf die Zukunft konzentrieren muss.

Warum ist das wichtig?
Weil die Welt sich so schnell ändert, dass man sich nicht nur auf die Vergangenheit konzentrieren kann. Man muss auch auf die Zukunft achten, um nicht zu verpassen.

Wie kann man das umsetzen?
Man muss sich an die Dynamik anpassen. Das bedeutet, man muss sich ständig weiterentwickeln und neue Strategien entwickeln. Das ist die einzige Möglichkeit, in einem dynamischen Markt zu überleben.

CHANGE GEHT NUR IM SANDWICH

Ein Plädoyer für mitarbeiterorientierte Transformation

von Christian Schwedler

Die Transformation ist ein Prozess, der nicht nur die Organisation, sondern auch die Mitarbeiter betrifft. Christian Schwedler erklärt, warum die Mitarbeiterorientierung ein Schlüsselfaktor für den Erfolg ist.

Was ist die Transformation?
Die Transformation ist der Prozess, durch den eine Organisation ihre Struktur, Kultur und Prozesse ändert, um sich an die veränderten Rahmenbedingungen anzupassen.

Warum ist die Mitarbeiterorientierung wichtig?
Weil die Mitarbeiter die einzigen Menschen sind, die die Transformation umsetzen können. Wenn sie nicht an Bord sind, wird die Transformation scheitern.

Wie kann man die Mitarbeiterorientierung umsetzen?
Man muss die Mitarbeiter einbeziehen und sie an der Transformation beteiligen. Das bedeutet, man muss sie über die Gründe für die Transformation informieren und sie dazu ermutigen, ihre eigene Rolle zu spielen.

Wenn der Chef nicht rüberbringt: Anleitung zum Wandel im Job

Der aus Salzgitler stammende BMW-Manager Christian Schwedler hat einen Ratgeber verfasst, der die Leser auffordert, sich zu hinterfragen und aktiv zu werden.

Was ist der Ratgeber?
Der Ratgeber ist ein Buch, das Christian Schwedler geschrieben hat. Es enthält praktische Tipps und Tricks, wie man sich in einem Unternehmen durchsetzen kann, wenn der Chef nicht die richtigen Entscheidungen trifft.

Warum ist das wichtig?
Weil die Mitarbeiter oft die Verantwortung für den Wandel im Unternehmen übernehmen müssen. Wenn der Chef nicht die richtigen Entscheidungen trifft, müssen die Mitarbeiter selbst aktiv werden.

Wie kann man das umsetzen?
Man muss sich an die Dynamik anpassen. Das bedeutet, man muss sich ständig weiterentwickeln und neue Strategien entwickeln. Das ist die einzige Möglichkeit, in einem dynamischen Markt zu überleben.

VITA

For as long as I can remember, I have been bringing opposites together in my world, living ambidexterity and experiencing that the best parties take place beyond the comfort zone. If CHANGE is what we want, we need COURAGE. This has been my motto also on a personal level, as an expert and keynote speaker for leadership and ambidexterity on the one hand. AND as a consultant in a DAX company in the area of strategy and transformation on the other.

Either/or thinking?

Either/or thinking has never made sense to me. Why not have both? Already as a student, I lived in two parallel worlds. On one hand a fun punk musician with a record deal at Universal Music and New Year's Eve gig in front of 100,000 people. AND on the other a proper degree in architecture.

After I graduated from University the German construction industry was in recession, and so I decided to pack my suitcase and fly to Australia. My very first job as an architect began on the Australian Sunshine Coast followed by a second employment in Sydney.

..Continued on next page.....



Very first employment as Architect, 2004, Sunshine Coast

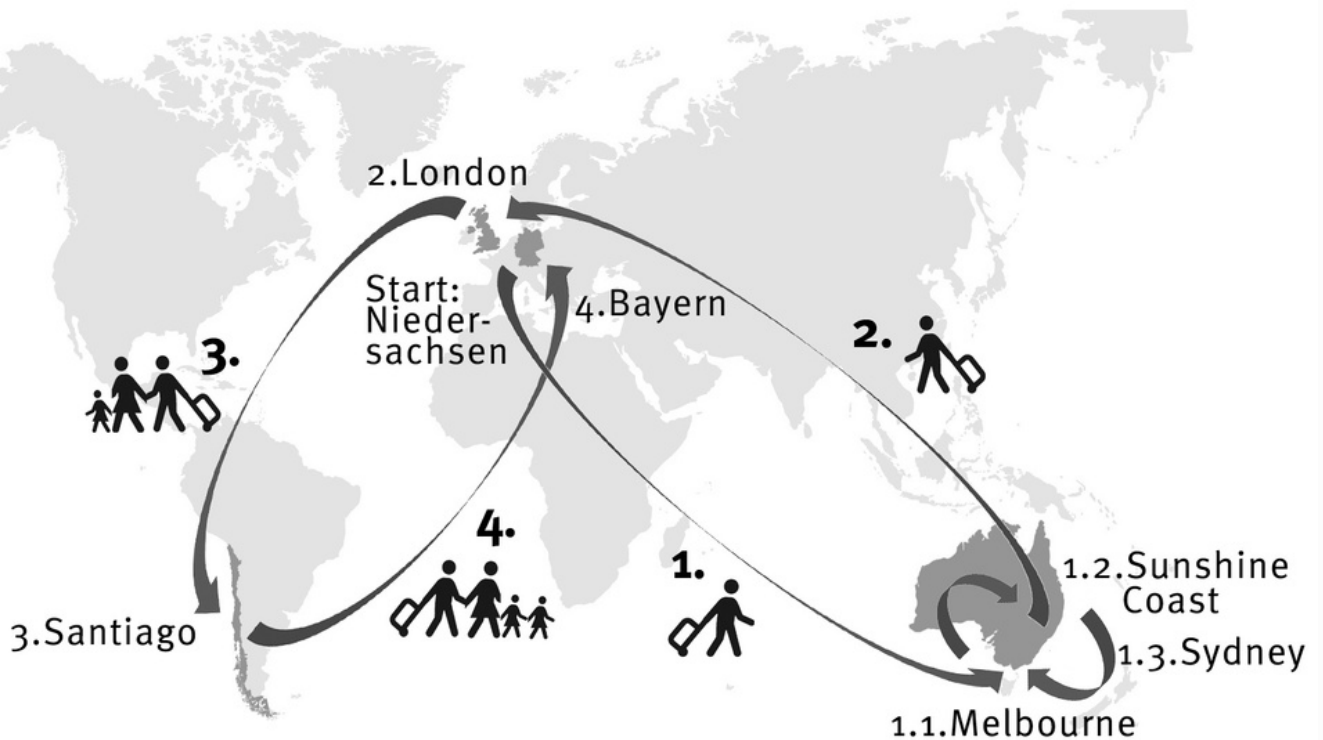
London calling

After two years, I decided to move to London to work with star architect Norman Foster. At a time when many people still dismissed it as a niche subject, I got involved (seriously) with digital technology, as an early adopter of 3d printing and 4d design.

The niche turned into the next adventure: founding a company for digital visualization in Santiago de Chile, where I spent 3 years with my Chilean wife before returning to Germany in 2012.

And today?

I am more convinced than ever of the “same same AND different” principle. For my lectures, workshops and books, I draw on my practical experience as well as my unfiltered insider’s view of the changes in the industry.



Christian`s journey, working in three continents, 2004 - 2012



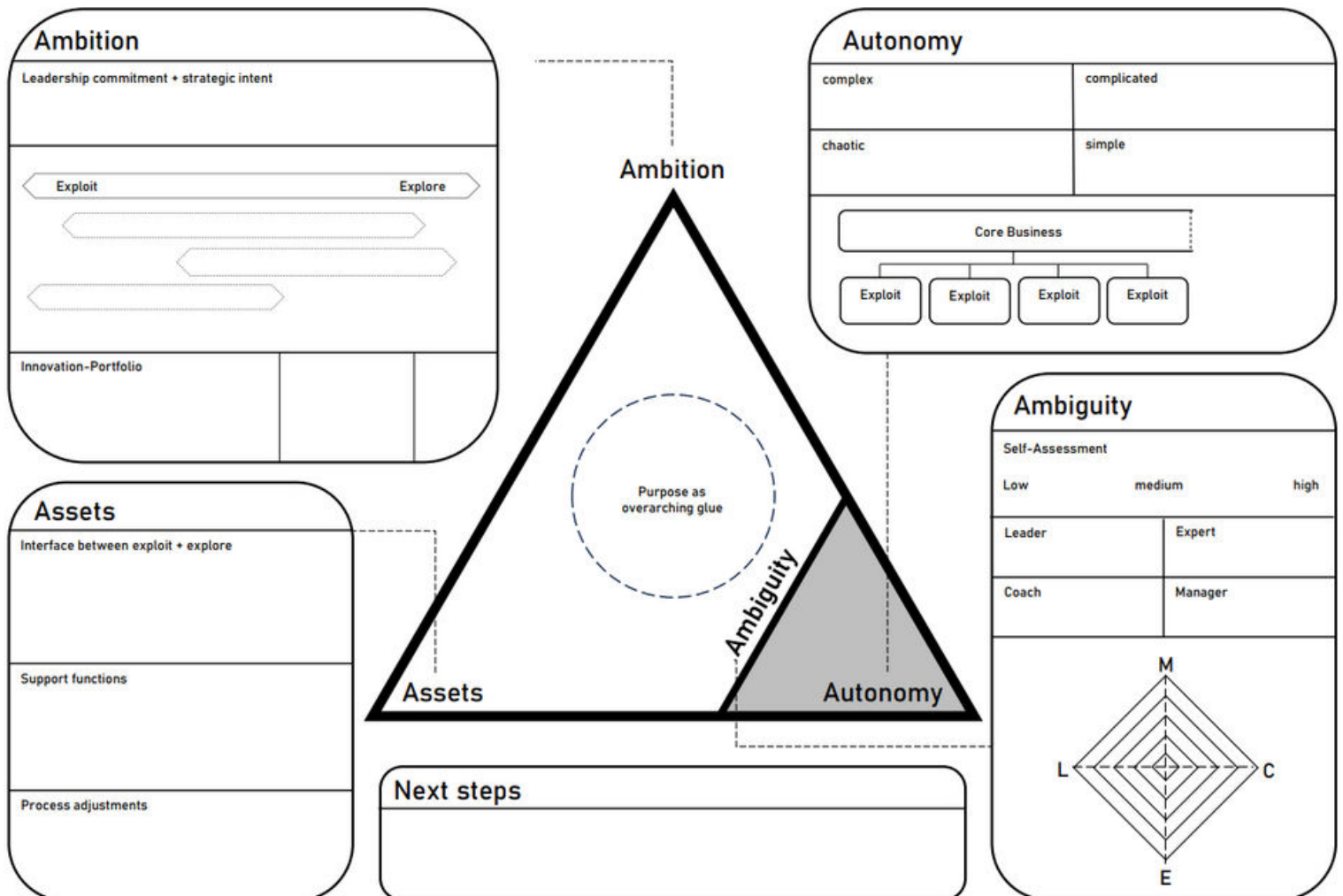
HERE IT IS, THE ULTIMATE MASTERPLAN!

Looks complicated? Don't worry, in 1 to 2 days workshop your masterplan will be ready. Promised.

Executives from TARGOBANK to the Federal Employment Agency to BMW have already benefited from the Canvas. Are you in?

AMBIDEXTERITY CANVAS - THE MAGIC TRIANGLE

CC BY-ND 4.0 © Christian Schwedler 2023 // www.christianschwedler.com





Activate the full potential of your organization.
It starts with a phone call. Here is the number:
+49 175-2467231

Christian Schwedler

Franziskanerstrasse 19
81669 München

info@christianschwedler.com
www.christianschwedler.com

+49 175 2467231

WWW.CHRISTIANSCHWEDLER.COM