



CHRISTIAN SCHWEDLER

Speaker für Ambidextrie, beidhändige Führung und Innovation

Für den Klima- und Umweltschutz verzichte ich auf eine Printausgabe.

Christian Schwedler

Franziskanerstrasse 19
81669 München

info@christianschwedler.com
www.christianschwedler.com

+49 175 2467231

Meine Impulse
und Keynotes
unterstützen
Organisationen,
beidhändig zu
werden.

#Ambidextrie



Dafür brenne ich

Spagat zwischen Stabilität und Wandel.

Kerngeschäft optimieren und gleichzeitig die Zukunft gestalten.

Das klingt wie „Weltmeister im Gewichtheben und gleichzeitig Olympiasieger der Sportgymnastik.“

Geht das überhaupt im Konzern oder traditionellen Mittelstand? Die Antwort ist eindeutig:

HELL YES!

Die Lösung heißt #Ambidextrie.

In meinen Keynotes verrate ich, wie Gegensätze ihr Unternehmen stärken. Und wie Ambidextrie wirksam implementiert wird (und wie eben nicht!). Ich wecke die Begeisterung für das „Sowohl als auch“.

Als Fachautor wie als Stratege der BMW Group verbinde ich Theorie UND Praxis.

Meine Impulse teile ich auf Events wie dem Handelsblatt Change Congress in Berlin, bei internationalen Konzernen, der Bundesanstalt für Arbeit, sowie im traditionellen Mittelstand.



"Wir müssen Brücken in die Zukunft bauen, ohne unsere Brücken aus der Vergangenheit zu verbrennen."

Ich weiß wovon ich spreche, denn ich verbinde Theorie **UND** Praxis.

Praxis:

Acht Jahre berufliche Weltreise als Projektmanager und Architekt (Sydney, London und Santiago de Chile) , dazu ein Jahrzehnt bei der BMW Group: Leitung interdisziplinärer Teams, Reporting ins Top-Management, Langfristige Investitionsplanung, Strategieentwicklung für die Arbeitswelt der Zukunft, Mitglied im BMW Connected Culture Club



Theorie:

theoretische Weiterentwicklung der Ambidextrie, Fachbeiträge in Fachpresse wie "Zeitschrift für Organisationsentwicklung" (ZOE) und "Changement" von Handelsblatt Solutions, regelmäßiger Austausch im Change- und Ambidextrie-Netzwerk, Congress mit den führenden Changemakers aus den USA (Andrew Bins von ChangeLogic), Referent auf Tagungen wie dem Change Congress Handelsblatt in Berlin zum Thema Ambidextrie,

Über mich

Der Umgang mit Gegensätzen und Mut zur Veränderung begleiten Christian Schwedler schon sein ganzes Leben. Sein Studium der Architektur finanzierte er als Funpunk-Musiker mit einem Plattendeal bei Universal Music. Als nach seinem Hochschulabschluss die Baubranche in einer Rezession steckte, packte er seinen kleinen Koffer und flog nach Australien – ohne festen Plan und ohne Job. Mit dem Glück des Mutigen fand er seine erste Anstellung als Architekt an der australischen Sunshine Coast. Das war der Auftakt für eine achtjährige Weltreise durch verschiedenste Jobs und Abenteuer.

Nach einem Zwischenstopp in Sydney zog er nach London, um bei Stararchitekt Norman Foster zu arbeiten. Zu einer Zeit, da viele Leute es noch als Nischenthema abtaten, setzte er sich mit digitalem Fortschritt auseinander, als Early Adopter von 3-D-Druck und 4-D-Design. Nachdem er in London seine chilenische Frau kennengelernt hatte, ging er nach Santiago de Chile, gründete neben einer Festanstellung ein Studio für digitale Visualisierung und überlebte das zweitstärkste Erdbeben in der Geschichte des Landes.



meine 1. Anstellung, 2004, Sunshine Coast

2012 kehrte Christian Schwedler in die Heimat zurück, vollgepackt mit frischen Impulsen und ungewöhnlichen Erfahrungen. Sein Ziel: sich intensiv den Themen New Work und Transformation zu widmen. Und das tut er immer noch zweigleisig – als angestellter Stratege bei BMW und als freiberuflicher Experte (www.christianschwedler.com).

Der rote Faden in seinem Lebenslauf? Die Absage an Status-quo-Liebhaberei und Komfortzonen-Tristesse. Stattdessen: stetige Spielverlagerung und überzeugtes Chancendenken. Seine Erfahrungen gibt er an andere weiter. Authentisch, denn er lebt und liebt den Spagat zwischen Stabilität und Wandel. Damit zählt er zu den gefragtesten Ambidextrie-Experten, etwa als Speaker auf den Top-Events wie dem Handelsblatt Change Congress, als Berater für die Bundesagentur für Arbeit oder als Autor für die führenden Change-Fachmagazine.



Meine berufliche Weltreise 2004 - 2012

Die Vorträge

Meine Vorträge geben frische Impulse, decken überraschende Zusammenhänge auf und wecken Lust auf die Zukunft. Das alles in einem kurzweiligen Mix aus anschaulichen Beispielen, spannenden Geschichten, inhaltlicher Tiefe und Interaktion.

Meine Impulse teile ich auf den führenden Top-Events wie dem Handelsblatt Change Congress, bei internationalen Konzernen, sowie im traditionellen Mittelstand. Alle Vortragsthemen sind frei kombinierbar und können je nach Veranstaltung, Zielgruppe, Interaktion und Vortragslänge individuell angepasst werden. Meine Keynotes halte ich auch auf Englisch.

Keynote Vortrag Ambidextrie

Tagesgeschäft stabilisieren und gleichzeitig radikale Innovation vorantreiben

- » Warum Ambidextrie, woher kommt das und wer braucht das?
- » In 4-Schritten zur Beidhändigkeit: der Ambidextrie-Canvas als Praxis-Werkzeug
- » Wie Gegensätze das Unternehmen stärkt
- » Fallbeispiele und Insider-Einblicke: Von den Besten lernen
- » Warum Ambidextrie Spaß macht und erfolgreich ist (eine inspirierende Motivations-Spritze)

Keynote Vortrag Innovation

Wie erreichen etablierte Organisationen die Innovationskraft von Startups und New Techs?

- » Warum Innovationskraft stärken? Eine Standortbestimmung.
- » Brauche ich eine Startup-Garage für echte Innovation?
- » Innovation ist nicht gleich Innovation: das perfekte Innovations-Portfolio
- » Das Magic Triangle: Die vier Erfolgsbausteine für echte Transformation
- » Was kann jeder einzelne beitragen?

Keynote Vortrag beidhändige Führung

New Leadership im Spagat zwischen Kerngeschäft & Transformation

- » Die Achterbahnfahrt New Leadership: Die Ausgangslage
- » Warum exzellentes Management zum Scheitern führt
- » Kontext ist King: Kerngeschäft optimieren oder Wandel vorantreiben?
- » Eierlegende Wollmichsau? Die 4 Rollen der Führungskräfte
- » Wie bringe ich meine Führung aufs nächste Level: Die eigene Standortbestimmung und Handlungsfelder



Referenzen

BMW Group

»Veränderungen beginnen im Kopf. Christian hat uns angespornt und inspiriert. Explore!“ Samuel Canter, Leiter Produktionssystem, BMW Group

HANDELSBLATT MEDIA GROUP

»Christian hat mit seinem praxisnahen Vortrag unseren Change Congress bereichert“ Lina Cremer, Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

ver.di

»Wichtige Impulse – gerade auch für Arbeitnehmer*innen.“
Heinrich Birner, Geschäftsführer ver.di München & Region

Warema Renkhoff SE

»Es war uns eine Freude, Christian Schwedler bei unserem Offsite zu haben! Danke für viele Inspirationen und das Anregen zum Denken „out-of-the-box“. Es war auf jeden Fall eine absolute Bereicherung!“
Marion Fischer, Marketing Director, WAREMA Renkhoff SE

BELOW2 Inc.

»Vielen Dank für deine erfrischenden Einsichten in beidhändige Führung. Botschaften waren spot-on und sind bei allen angekommen.“ Daniel Prümers, Co-Founder BELOW2 Inc.

Bundesagentur für Arbeit

»Christian ist inspirierend und einfach Top Experte im Thema der Beidhändigkeit. Sein Canvas bringt die Ansatzpunkte und Herausforderungen sehr gut auf den Punkt und gibt daher ein gutes Tool mit auf den Weg.“
Simone Angress-Pletsch, Führungsakademie der BA

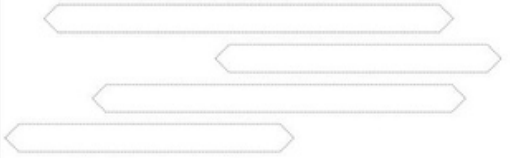
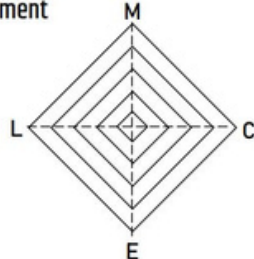
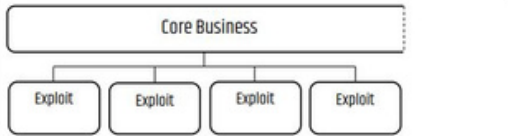
Infineon Technologies AG

»Danke für den inspirierenden und mitreißenden Vortrag, der unsere anschließende Reflexion bereichert hat. Gerade Deine externe Sicht war sehr wichtig für uns.“
Ralf Sambeth, SVP & GM at Infineon Technologies

State- of the Art Tools

Der Ambdextrie-Canvas by Christian Schwedler

THE AMBIDEXTRITY-CANVAS®

ORGANISATION	UNIT	ME										
Strategic Intent Commitment Leadership	Cynefin	Leadership-Roles										
Ambidexterity-Stretch	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="544 853 799 909"> <u>Complex</u> High number of variables, Experimentation required </td> <td data-bbox="799 853 1054 909"> <u>Complicated</u> Cause-effect diverse + numerous, Expert knowledge required </td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 909 799 965"> <u>Chaotic</u> No causal chain between cause and effect to be recognised </td> <td data-bbox="799 909 1054 965"> <u>Simple</u> Task and goal is clear. High level of routine and standardisation </td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 965 799 1043"> Explore </td> <td data-bbox="799 965 1054 1043"> Exploit </td> </tr> </table>	<u>Complex</u> High number of variables, Experimentation required	<u>Complicated</u> Cause-effect diverse + numerous, Expert knowledge required	<u>Chaotic</u> No causal chain between cause and effect to be recognised	<u>Simple</u> Task and goal is clear. High level of routine and standardisation	Explore	Exploit	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1070 853 1326 976"> <u>Adaptation</u> Role: Leader inspiring, agile, entrepreneur </td> <td data-bbox="1326 853 1583 976"> <u>Goal Attainment</u> Role: Expert expert competency, problem solving </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1070 976 1326 1099"> <u>Latent Pattern Maintenance</u> Role: Coach emphatic, develops people </td> <td data-bbox="1326 976 1583 1099"> <u>Integration</u> Role: Manager Makes decisions, sets targets </td> </tr> </table>	<u>Adaptation</u> Role: Leader inspiring, agile, entrepreneur	<u>Goal Attainment</u> Role: Expert expert competency, problem solving	<u>Latent Pattern Maintenance</u> Role: Coach emphatic, develops people	<u>Integration</u> Role: Manager Makes decisions, sets targets
<u>Complex</u> High number of variables, Experimentation required	<u>Complicated</u> Cause-effect diverse + numerous, Expert knowledge required											
<u>Chaotic</u> No causal chain between cause and effect to be recognised	<u>Simple</u> Task and goal is clear. High level of routine and standardisation											
Explore	Exploit											
<u>Adaptation</u> Role: Leader inspiring, agile, entrepreneur	<u>Goal Attainment</u> Role: Expert expert competency, problem solving											
<u>Latent Pattern Maintenance</u> Role: Coach emphatic, develops people	<u>Integration</u> Role: Manager Makes decisions, sets targets											
Exploit Explore 	Organisational setup Is the unit strategically important AND can it utilize leveraging effects from core business such as: Yes No Integrated entrepreneur-team? Spin off?	Self-Assessment 										
Level of Comprehension		My next step Training path / external support										
Overarching Purpose + Vision, Values	Ambiguity Tolerance Low medium high											



Die beste Zeit sich mit der Arbeit von morgen zu beschäftigen, war gestern. Die zweitbeste Zeit ist heute. Fangen wir also gleich damit an. Aktivieren Sie die Beidhändigkeit Ihres Unternehmens. Es beginnt mit einem Anruf. Hier ist die Nummer: +49 175-2467231

Christian Schwedler

Franziskanerstrasse 19
81669 München

info@christianschwedler.com
www.christianschwedler.com

+49 175 2467231

WWW.CHRISTIANSCHWEDLER.COM