

CHRISTIAN
SCHWEDLER

CHRISTIAN SCHWEDLER

KEYNOTE-SPEAKER
BESTSELLER-AUTOR
BUSINESS-PIONIER





BEKANNT AUS



SAT.1

brandeins

Handelsblatt
III MEDIA GROUP

Wirtschafts
Woche

managerSeminare





DER BUSINESS- PIONIER MIT PUNK-ROCK IM BLUT

Christian Schwedler ist einer der gefragtesten Top-Speaker für die Themen

- mutiger Wandel (#Be Brave),
- Führung und Ambidextrie,
- Motivation.

Vom Punk-Rocker mit Plattenvertrag zum Keynote-Speaker und BMW-Strategen: Christian vereint Gegensätze, lebt Veränderung und bringt Unternehmen mit Erfahrung und frischen Ideen auf neue Erfolgspfade.

Christian Schwedler – Brückenbauer zwischen Welten

- Big Business <-> freier Kreativität
- Stabilität <-> Wandel
- Legacy <-> Fantasy

BEGEISTERTE KUNDEN

Allianz 

 ASKLEPIOS



warema

EWE

Frankfurter Allgemeine

»»» **FUNKE**

Handelsblatt

 Bundesagentur
für Arbeit

 Deutsche
Rentenversicherung
Bund

 infineon

kelag

TAMOIL

TARGO  BANK

HARIBO

DIE KEYNOTES

#01

+

#02

+

#03

+

#04

+

#05

+





"Danke für den mitreißenden Vortrag!"
Ralf Sambeth, SVP & GM Infineon



KEYNOTE #01

AI TRIFFT AUF AKTENMAPPE

Zielgruppen der Keynote: Führungsteams, Mitarbeiter-Events, Kundenveranstaltungen

Wie meistern wir den Bruch zwischen disruptiven KI-Welten und alten Gewohnheiten?

AI-Agents und LLMs sprinten los, während im Tagesgeschäft noch sorgfältig die Excel-Mappen poliert werden. Die Frage dabei: Verlieren wir den Anschluss oder die Mitarbeitenden?

In dieser Keynote zeigt Christian, wie erfolgreiche Unternehmen KI implementieren, ohne Verlässlichkeit und Compliance zu riskieren. Wir schaffen Freiräume für digitale Innovation und halten gleichzeitig Kerngeschäft & Routine stabil auf Kurs.

→ Bereit für einen Fahrplan, der KI aus der Buzzword-Ecke holt und in den Alltag bringt?

Einige Take-Aways:

- KI wird entmystifiziert, ihr bekommt eine Einordnung der wichtigsten Trends
- wir entfachen Lust auf diese digitale Zukunft
- ihr bekommt konkrete Ansätze um Freiräume für Fortschritt zu schaffen und KI im Alltag zu nutzen



“Christian hat 140 Führungskräfte der DRV zum Nachdenken gebracht und Lust auf Veränderung entfacht.” Marko Haas, Abteilungsleiter Unternehmensentwicklung und Personal, DRV



KEYNOTE #02

ÜBERHOLEN UND GLEICHZEITIG AUF SPUR BLEIBEN?

Zielgruppen der Keynote: Führungsteams, Kundenveranstaltungen

Führung im Spagat zwischen Stabilität & Wandel

Gefangen im Hamsterrad des Tagesgeschäft? Fallen Fortschritt und Wandel immer hinten runter? Führungskräfte sehen sich immer mehr widersprüchlichen Anforderungen ausgesetzt:

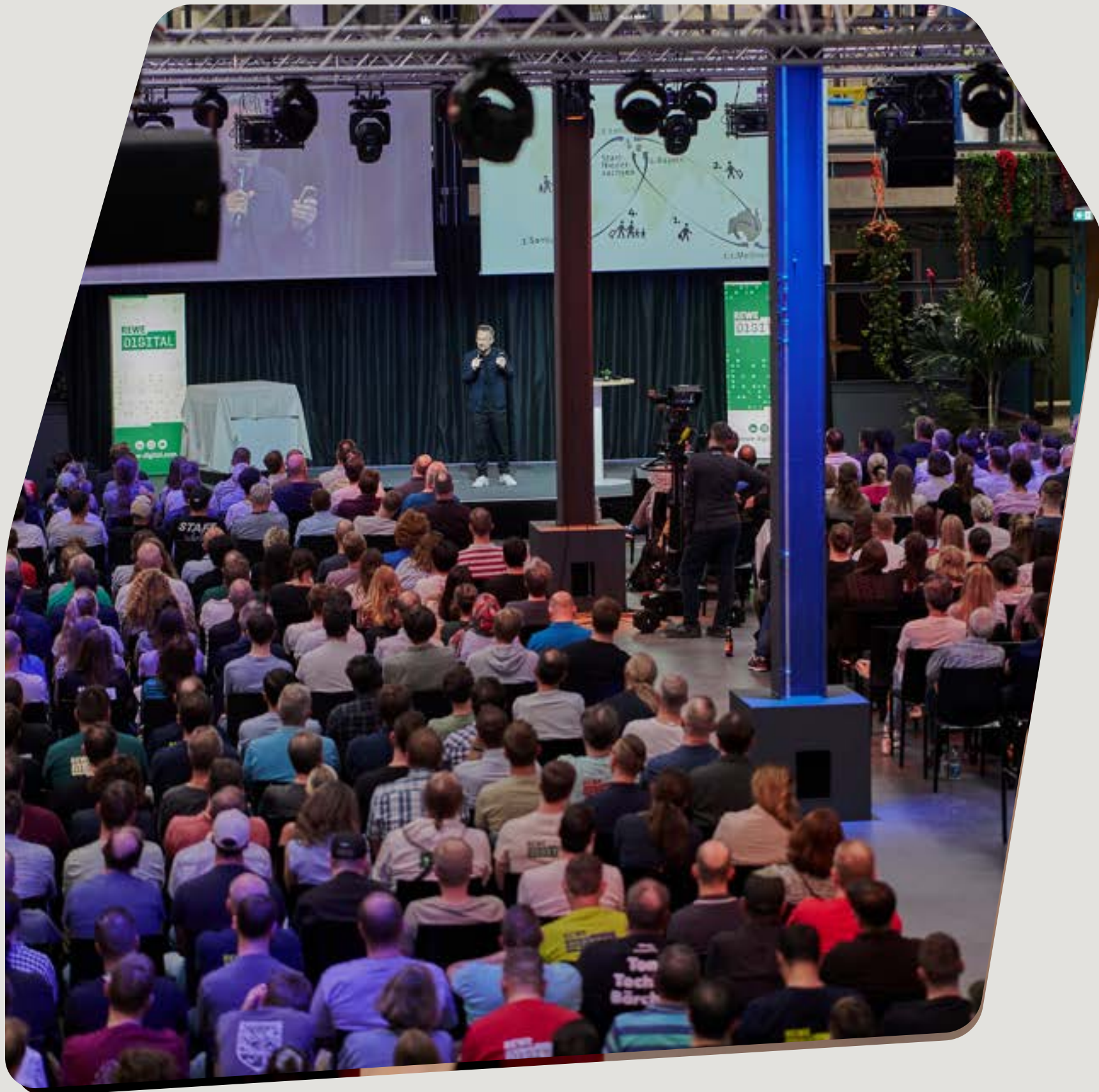
Effizient den Laden absichern und dann zeitgleich radikal die Zukunft erfinden? Das ist wie ein Gewichtheber, der gleichzeitig Ballett tanzt!

Christians Keynote zeigt auf, wie ihr Führungsrollen, Organisationsdesign und Unternehmenskultur entscheidend beeinflussen könnt. Es geht um eierlegende Wollmilchsäue, die Abgrenzung zwischen Management und Leadership.

→ Wollt ihr eure Führung beidhändig gestalten?

Einige Take-Aways:

- Insider-Einblicke wie die erfolgreichsten Performer mit der Zerreißprobe umgehen
- erfolgserprobte Stellschrauben wie beidhändige Führung funktioniert (und wie nicht)
- eine frische Energiespritze für euren Führungsalltag und die wachsende Dynamik



*“Auf unserer Jahrestagung hat Christian Aufbruchstimmung erzeugt.” Dr. Ulrike Düwel,
GF Kompetenzzentrum digitale Wasserwirtschaft*



KEYNOTE #03

TRANSFORMING WHILE PERFORMING

Zielgruppen der Keynote: Führungsteams, Mitarbeiter-Events, Kundenveranstaltungen

Transformation und Tagesgeschäft gleichzeitig meistern: #Ambidextrie

Unternehmen befinden sich zunehmend in einer Zerreißprobe: Sie sollen ihr Kerngeschäft weiter effizient managen und gleichzeitig radikal innovieren. Legacy meets Fantasy. Christians Impulse verraten die erfolgserprobten Bausteine, wie dieser Spagat gelingt. Sein Modell des „Magic Triangles“ schafft Orientierung und gibt einen klaren Fahrplan an die Hand. Überraschende Beispiele und unterhaltsame Analogien schaffen nachhaltige AHA-Momente.

→ Wollt ihr von den Insider-Kenntnissen profitieren?

Einige Take-Aways:

- ein gemeinsames Verständnis zu Ambidextrie (als Antwort auf unsere Herausforderungen)
- ein anschlussfähiges Modell („Magic Triangle“) als Orientierung
- Insider-Einblicke, was erfolgreiche Teams ausmacht im Spannungsfeld Stabilität versus Wandel
- Aufbruchstimmung durch Praxisbeispiele: Es ist machbar!



“Deine Keynote war ein riesen Mehrwert für unsere Veranstaltung!” Chiarra Bacchiocchi, Europabüro Wirtschaftsförderung



KEYNOTE #04

BE BRAVE!

Zielgruppen der Keynote: Führungsteams, Mitarbeiter-Events, Kundenveranstaltungen

Unternehmerischen Mut und Aufbruch für echten Wandel entfesseln

Während unsere Unternehmen noch perfektionieren, kalkulieren und absichern, zieht der globale Wettbewerb vorbei – wagemutiger, hungriger, rebellischer.

Christians Keynote stiftet an, echtes Unternehmertum und Pioniergeist wiederzuentdecken. Mit weniger Excel und mehr Action. Zu viel Perfektion und Absicherung behindern unsere kreativen Kräfte. Unsicherheit ist kein Manko – sie ist die Voraussetzung für Fortschritt. Wer die Zukunft gestalten will, muss sie riskieren.

→ Wollt ihr ins Handeln kommen?

Einige Take-Aways:

- veraltete Glaubenssätze werden aufgebrochen
- Pioniergeist und unternehmerischen Mut werden entfacht
- durch Exnovation Freiräume gewinnen für “BE BRAVE”
- anschlussfähige Maßnahmen, um den „BE-BRAVE-Modus“ zu entfesseln



KEYNOTE #05

AN INVITATION FOR TOMORROW

Zielgruppen der Keynote: Mitarbeiter-Events,
Kundenveranstaltungen

Veränderung fühlt sich oft an wie Gegenwind.

Krise, Druck, KI, Cloud – kein Wunder, dass viele innerlich auf „Energiesparmodus“ schalten. Diese Keynote sagt: Ihr seid nicht allein. Wir sind nicht change-resistant. Wir sind erschöpft. In dieser Keynote bekommt ihr Entlastung und Orientierung. Plus konkrete Stellschrauben, wie Teams trotz KI, Cloud und Dauerkrise wieder nach vorn kommen. Lasst uns aus Erschöpfung wieder Bewegung machen.

Einige Take-Aways:

- Angst entmystifiziert: Warum Veränderung so oft wie Gefahr wirkt – und wie man das umdreht
- Neugier anzünden: Fragen & Perspektivwechsel, die aus Widerstand wieder Spielraum machen
- der Blick über den Tellerrand: Was machen andere aktuell?
- Trendausblick, der Mut und Lust auf Zukunft entfacht

*“Christian hat meine Mannschaft angespornt und inspiriert.”
Samuel Canter, Leiter Produktionssystem BMW Group*



SPEAKER-REEL



MEIN SPEAKER-REEL IST AUCH VERFÜGBAR AUF MEINER
WEBSEITE: WWW.CHRISTIANSCHWEDLER.COM

CHRISTIAN
SCHWEDLER



**“DIE BEGEISTERUNG
WAR RIESIG!”**

SINA MÜLLER, SAP



VORTRAGS- STIL

Christians Auftritte sind voll ansteckender Energie, wachrüttelnd und ermutigend. Komplexe Zusammenhänge verpackt er gern in anschauliche Metaphern und Bilder – weil die in den Köpfen hängenbleiben! Überraschende Zusammenhänge und freche Claims sorgen nicht nur für Lacher, sondern ebenso für inhaltliche Tiefe & Selbstreflexion.

Christian brennt für seine Themen und das spürt man. Sein Expertenstatus und seine strategische Rolle in der BMW Group geben ihm 100% Glaubwürdigkeit. Jede(r) spürt: Er weiß, wovon er spricht! Seine Keynotes adressieren sowohl die Metaebene und das Große & Ganze als auch anschlussfähige Impulse für die konkrete Umsetzung.



**CHRISTIAN
SCHWEDLER**



**CHRISTIANS KEYNOTES VERÄNDERN WIE IHR
PUBLIKUM DENKT, FUEHLT UND HANDELT!**

CHRISTIAN SCHWEDLER

"Christian Schwedler ist definitiv ein Seelenfänger und ein Eye-Opener. Er hat uns in einer unnachahmlichen Weise, Dinge näher gebracht und tolle Tools aus der Ambidextrie an die Hand gegeben. Absolut, nein unbedingt zu empfehlen!! Bewertung: 11 von 10 Sternen."

**Stefan Sorce, Managing Director,
HARIBO**

„Christian's Keynote war hervorragend! Hat genau die Schmerzen und Herausforderungen angesprochen, die uns als CEOs und Führungskräfte umtreiben. Kurzweilig, auf den Punkt und inspirierend, Danke dafür und sicherlich nicht das letzte Mal, dass wir mit Christian „Explore“ anstoßen werden.“

Marco Walker, CEO Asklepios

„Alle Anwesenden unserer Führungskräfte-Tagung waren sehr begeistert von Christian Schwedlers Keynote. Das hat wirklich Eindruck hinterlassen!“

**Laura Blankenburg
Corporate & Public Affairs, Funke**

Mehr Referenzen auf www.christianschwedler.com

VOM PUNK ZUM STRATEGEN

Seit ich denken kann, bringe ich in meiner Welt Gegensätze zusammen: Mein Studium der Architektur finanzierte ich als Punk-Musiker mit einem Plattendeal bei Universal Music. Neben Uni-Karriereplanung und Hochglanz-Zeichnungen tourte ich im rostigen Bandbus durchs Land und machte die Bühnen unsicher. Höhepunkt war der Auftritt an Silvester von 100.000 Leuten am Brandenburger Tor, live auf Sat.1.

Australia calling

Als nach Uni-Abschluss die Baubranche in einer Rezession steckte, packte ich meinen kleinen Koffer und flog nach Australien – ohne festen Plan und ohne Job. Da war sie wieder, die Punk-Attitude, einfach mal machen und Grenzen einreißen. Meine 1. Anstellung als Architekt hatte ich somit an der Sunshine Coast.

Die Weltreise

Das war der Auftakt für eine achtjährige Weltreise durch verschiedenste Jobs und Abenteuer. Nach einem Zwischenstopp in Sydney zog ich nach London, um bei Stararchitekt Norman Foster zu arbeiten. Zu einer Zeit, da viele Leute es noch als Nischenthema abtaten, setzte ich mich mit digitalem Fortschritt auseinander, als Early Adopter von 3-D-Druck und 4-D-Design.

Nahtod-Erfahrung

Nachdem ich in London meine chilenische Frau kennengelernt hatte, zogen wir nach Santiago de Chile, ich gründete neben einer Festanstellung ein Studio für digitale Visualisierung und überlebte knapp das zweitstärkste Erdbeben in der Geschichte des Landes.

Die Rückkehr

2012 kehrte ich in die Heimat zurück, vollgepackt mit frischen Impulsen und ungewöhnlichen Erfahrungen. Heute unterstütze ich die BMW Group beim Wandel vom Maschinenbau-Konzern zur Tech-Company. Parallel arbeitete ich als „freies Radikal“ als Keynote-Speaker und Business-Mentor.

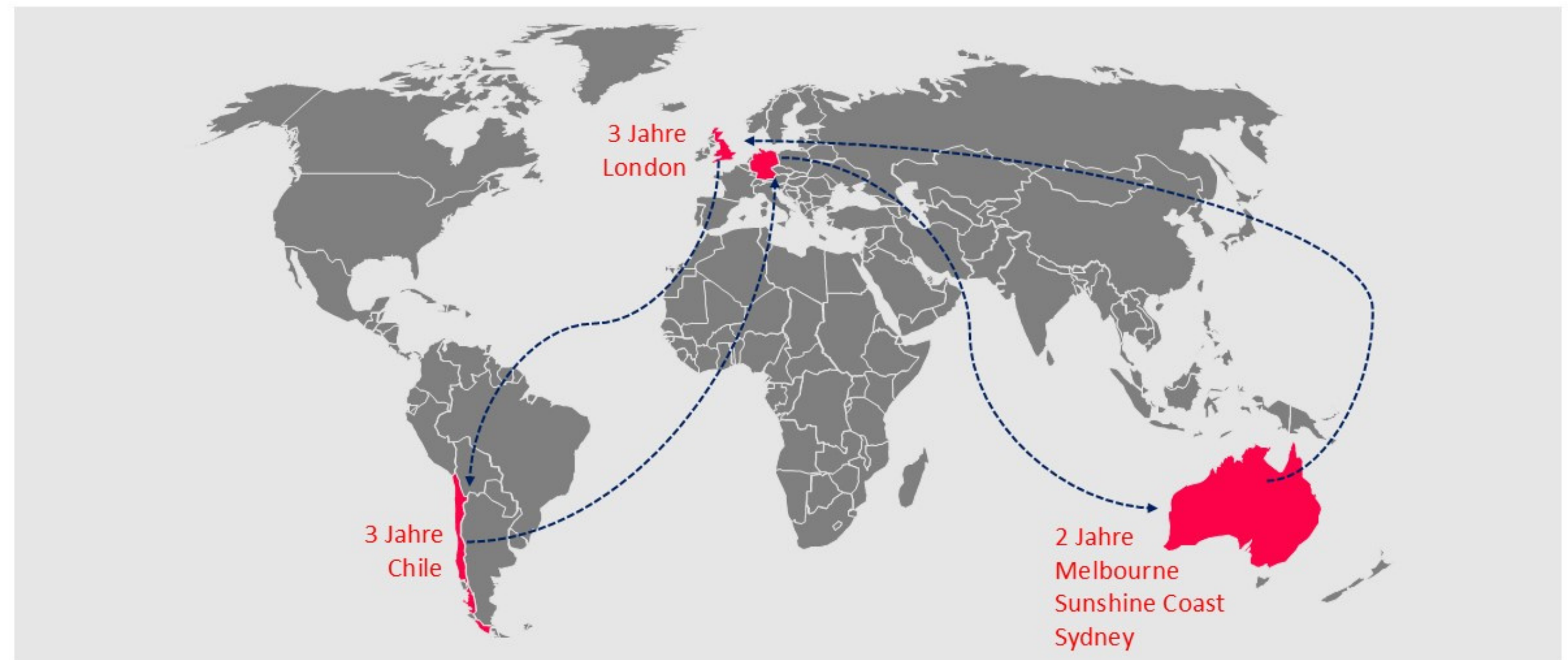
Der rote Faden?

Die Absage an Status-quo-Liebhaberei und Komfortzonen-Tristesse. Stattdessen: stetige Spielverlagerung und überzeugtes Chancendenken. Diese Einstellung und meine Insider-Expertise gebe ich an andere weiter. Damit zähle ich zu den gefragtesten Transformations-Experten, etwa als Speaker auf den Top-Kongressen oder als Autor für die führenden Medien wie der WirtschaftsWoche.

8 JAHRE BERUFLICHE WELTREISE

FÜR ECHTE ERLEBNISSE, ABENTEUER-
GESCHICHTEN UND AHA-MOMENTE.

2004 - 2012



Ihre Keynote
erhielt die Top-
Bewertung, Danke!

Niels Köstring,
Geschäftsführung
AUBI-plus GmbH

**“IHRE KEYNOTE ERHIELT DIE
TOP-BEWERTUNG!”**

NIELS KÖSTRING, GESCHÄFTSFÜHRUNG AUBI-PLUS GMBH



DER TOP10-BESTSELLER

Während unsere Unternehmen noch perfektionieren, kalkulieren und absichern, zieht der globale Wettbewerb vorbei – wagemutiger, hungriger, rebellischer. Christian Schwedler stellt die Management-Welt auf den Kopf: Es ist nicht immer von Vorteil, der „Schlauste“ zu sein. Denn Perfektion und Expertise machen auf Dauer betriebsblind. Unsicherheit ist kein Manko – sie ist die Voraussetzung für Fortschritt. Ungewöhnliche Beispiele zeigen, wie ausgerechnet diejenigen zum Erfolg führen, die wir so gerne belächeln:

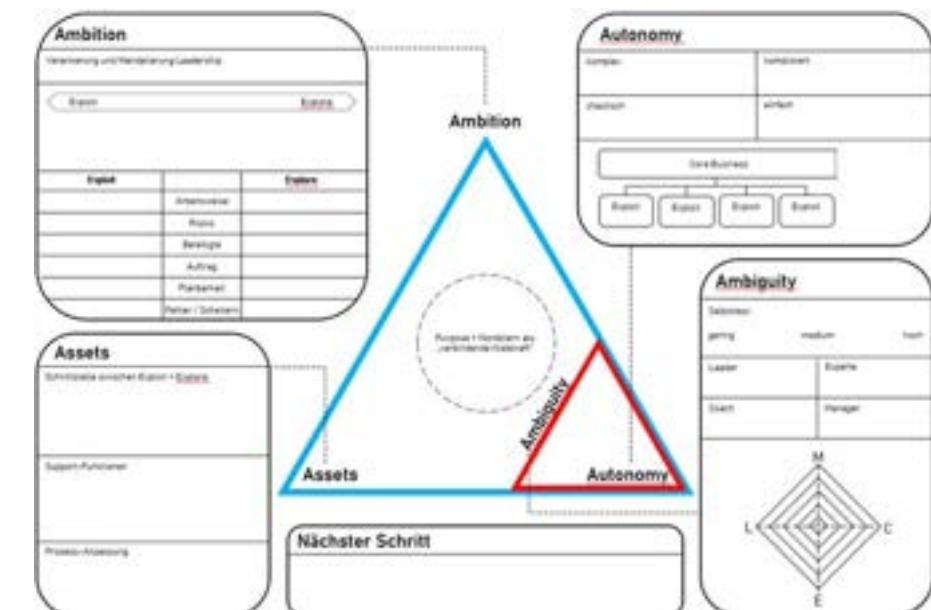
Die Naiven, die das Undenkbare fragen.
Die Draufgänger, die schon mal loslegen.
Die Piraten, die Regeln biegen.

BE BRAVE stiftet an, echtes Unternehmertum wiederzuentdecken. Mit weniger Excel und mehr Action. Wer die Zukunft gestalten will, muss sie riskieren. Bist du bereit?



DAS FACHBUCH

Christian Schwedler verrät, wie der Spagat zwischen Tagesgeschäft und Transformation gelingt. Ungewöhnliche Fallbeispiele, praxiserprobte Methoden und Insiderwissen geben Führungskräften und Organisationsgestalter:innen einen klaren Fahrplan an die Hand. Denn eins ist sicher: Die Zukunft gehört denjenigen, die Stabilität & Wandel geschickt vereinen.



FORTSCHRITT

2035

“11 VON 10 STERNEN!”

STEFAN SORCE, MANAGING DIRECTOR HARIBO

LET'S MAKE

**AN AMAZING
EVENT**

TOGETHER!

CHRISTIAN
SCHWEDLER

ICH FREUE
MICH AUF
DEINE
NACHRICHT.

+49-175-2467231

INFO@CHRISTIANSCHWEDLER.COM

WWW.CHRISTIANSCHWEDLER.COM

