

Christian Schwedler

Keynote-Speaker und Business-Pionier



CHRISTIAN
SCHWEDLER

Mach et joot

REWE
DIGITAL

04 - 2012



BEKANNT AUS



SAT.1

brandeins

Handelsblatt
III MEDIA GROUP

Wirtschafts
Woche

managerSeminare

NEW
WORK
SE



**Ich bin Christian Schwedler,
Keynote-Speaker + Business-Pionier.**

Ich zeige ich Ihnen neue Wege in die Zukunft, ohne die Brücken zu Altbewährtem zu verbrennen. Mit meiner aktuellen Erfahrung als Stratege der BMW Group und meiner ehemaligen Erfahrung als Punk-Rocker kombiniere ich Business-Erfahrung mit frechen Ideen. Echtes Know-how trifft auf neues Denken.

ZUFRIEDENE KUNDEN VON DAX BIS MITTELSTAND

Allianz 

 ASKLEPIOS



BMW
GROUP

EWE

Frankfurter Allgemeine

»»» **FUNKE**

Handelsblatt

 Bundesagentur
für Arbeit

 Deutsche
Rentenversicherung

 infineon

kelag

TAMOIL

TARGO  BANK

HARIBO

DIE KEYNOTES

#01



Wie meistern wir den Bruch zwischen disruptiven KI-Welten und alten Gewohnheiten

#02



Beidhändige Führung im Spagat zwischen Stabilität & Wandel

#03



Transformation und Tagesgeschäft gleichzeitig meistern: #Ambidextrie

#04



Unternehmerischen Mut und Aufbruch für echten Wandel entfesseln



Keynote #01

Wie meistern wir den Bruch zwischen disruptiven KI-Welten und alten Gewohnheiten

AI-Agents und LLMs sprinten los, während im Tagesgeschäft noch sorgfältig die Excel-Mappen poliert werden. Die Frage dabei: Verlieren wir den Anschluss – oder die Mitarbeitenden? In dieser Keynote zeigt Christian, wie erfolgreiche Unternehmen KI implementieren, ohne Verlässlichkeit und Compliance zu riskieren.

Wir schaffen Freiräume für digitale Innovation– und halten gleichzeitig Kerngeschäft & Routine stabil auf Kurs.

Bereit für einem Fahrplan, der KI aus der Buzzword-Ecke holt und in den Alltag bringt?



Keynote #02

Führung im Spagat zwischen Stabilität & Wandel

Gefangen im Hamsterrad des Tagesgeschäft? Fallen Fortschritt und Wandel immer hinten runter? Führungskräfte sehen sich immer mehr widersprüchlichen Anforderungen ausgesetzt: Effizient den Laden absichern und dann zeitgleich radikal die Zukunft erfinden? Das ist wie ein Gewichtheber, der gleichzeitig Ballet tanzt! Christians Keynote zeigt auf, wie Sie Führungsrollen, Organisationsdesign und Unternehmenskultur entscheidend beeinflussen. Es geht um eierlegende Wollmilchsäue, die Abgrenzung zwischen Management und Leadership und Innovations-Viagra.

Wollen Sie ihre Führung beidhändig gestalten?



Keynote #03

Transformation und Tagesgeschäft gleichzeitig meistern: #Ambidextrie

Unternehmen befinden sich zunehmend in einer Zerreißprobe: Sie sollen ihr Kerngeschäft weiter effizient managen und gleichzeitig radikal innovieren. Tradition trifft auf disruptiven Fortschritt: Legacy meets Fantasy. Christians Impulse verraten die erfolgserprobten Bausteine, wie dieser Spagat gelingt. Sein Modell des „Magic Triangles“ schafft Orientierung und gibt einen klaren Fahrplan an die Hand. Überraschende Beispiele und unterhaltsame Analogien schaffen nachhaltige AHA-Momente.

Wollen Sie von den Insider-Kenntnissen profitieren?



Keynote #04

Unternehmerischen Mut und Aufbruch für echten Wandel entfesseln

Während unsere Unternehmen noch perfektionieren, kalkulieren und absichern, zieht der globale Wettbewerb vorbei – wagemutiger, hungriger, rebellischer.

Christians Keynote stiftet an, echtes Unternehmertum und Pioniergeist wiederzuentdecken. Mit weniger Excel und mehr Action. Zu viel Perfektion und Absicherung behindern unsere kreativen Kräfte. Unsicherheit ist kein Manko – sie ist die Voraussetzung für Fortschritt. Wer die Zukunft gestalten will, muss sie riskieren.

Wollen Sie ins Handeln kommen?



Wie ist Christian's Vortragsstil?

Christians Auftritte sind voll ansteckender Energie, wachrüttelt und ermutigend. Komplexe Zusammenhänge verpackt er gern in anschauliche Metaphern und Bilder – weil die in den Köpfen hängenbleiben! Überraschende Zusammenhänge und freche Claims sorgen nicht nur für Lacher, sondern ebenso für inhaltliche Tiefe & Selbstreflexion. Christian brennt für seine Themen und das spürt man. Sein Expertenstatus und seine strategische Rolle in der BMW Group geben ihm 100% Glaubwürdigkeit. Jede(r) spürt: Er weiß wovon er spricht! Seine Keynotes adressieren sowohl die Metaebene und das Große & Ganze wie anschlussfähige Impulse für die konkrete Umsetzung.

„Christian's Keynote war hervorragend! Hat genau die Schmerzen und Herausforderungen angesprochen die uns als CEOs und Führungskräfte umtreiben. Kurzweilig, auf den Punkt und inspirierend, Danke dafür und sicherlich nicht das letzte mal das wir mit Christian „Explore“ anstoßen werden.“

Marco Walker, CEO Asklepios

"Christian Schwedler ist definitiv ein Seelenfänger und ein Eye-Opener. Er hat uns in einer unnachahmlichen Weise, Dinge näher gebracht und tolle Tools aus der Ambidextrie an die Hand gegeben. Absolut, nein unbedingt zu empfehlen!! Bewertung: 11 von 10 Sternen.“

Stefan Sorce, Managing Director, HARIBO

„Alle Anwesenden unserer Führungskräfte-Tagung waren sehr begeistert von Christian Schwedler`s Keynote. Das hat wirklich Eindruck hinterlassen!“

**Laura Blankenburg
Corporate & Public Affairs, Funke**

ÜBER MICH

Seit ich denken kann, bringe ich in meiner Welt Gegensätze zusammen: Mein Studium der Architektur finanzierte ich als Punk-Musiker mit einem Plattendeal bei Universal Music. Neben Uni-Karriereplanung und Hochglanz-Zeichnungen tourte ich im rostigen Bandbus durchs Land und machte die Bühnen unsicher. Höhepunkt war der Auftritt an Sylvester von 100.000 Leuten am Brandenburger Tor, live auf Sat1.

Australia calling

Als nach Uniabschluss die Baubranche in einer Rezession steckte, packte ich meinen kleinen Koffer und flog nach Australien – ohne festen Plan und ohne Job. Da war sie wieder, die Punk-Attitude, einfach mal machen und Grenzen einreißen. Meine 1. Anstellung als Architekt hatte ich somit an der Sunshine Coast.

Die Weltreise

Das war der Auftakt für eine achtjährige Weltreise durch verschiedenste Jobs und Abenteuer. Nach einem Zwischenstopp in Sydney zog ich nach London, um bei Stararchitekt Norman Foster zu arbeiten. Zu einer Zeit, da viele Leute es noch als Nischenthema abtaten, setzte ich mich mit digitalem Fortschritt auseinander, als Early Adopter von 3-D-Druck und 4-D-Design.

Nahtod-Erfahrung

Nachdem ich in London meine chilenische Frau kennengelernt hatte, zogen wir nach Santiago de Chile, ich gründete neben einer Festanstellung ein Studio für digitale Visualisierung und überlebte knapp das zweitstärkste Erdbeben in der Geschichte des Landes.

Die Rückkehr

2012 kehrte ich in die Heimat zurück, vollgepackt mit frischen Impulsen und ungewöhnlichen Erfahrungen. Heute unterstütze ich die BMW Group beim Wandel vom Maschinenbau-Konzern zur Tech-Company. Parallel arbeitete ich als „freies Radikal“ als Keynote-Speaker und Business-Mentor.

Der rote Faden?

Die Absage an Status-quo-Liebhaberei und Komfortzonen-Tristesse. Stattdessen: stetige Spielverlagerung und überzeugtes Chancendenken. Diese Einstellung und meine Insider-Expertise gebe ich an andere weiter. Damit zähle ich zu den gefragtesten Transformations-Experten, etwa als Speaker auf den Top-Kongressen oder als Autor für die führenden Medien wie der WirtschaftsWoche.

MEINE BERUFLICHE WELTREISE 2004 - 2012



MEIN NEUES BUCH:

Wer die Zukunft gestalten will, muss sie riskieren!

Während unsere Unternehmen noch perfektionieren, kalkulieren und absichern, zieht der globale Wettbewerb vorbei – wagemutiger, hungriger, rebellischer. Christian Schwedler stellt die Management-Welt auf den Kopf: Es ist nicht immer von Vorteil, der „Schlauste“ zu sein. Denn Perfektion und Expertise machen auf Dauer betriebsblind. Unsicherheit ist kein Manko – sie ist die Voraussetzung für Fortschritt. Ungewöhnliche Beispiele zeigen, wie ausgerechnet diejenigen zum Erfolg führen, die wir so gerne belächeln:

Die Naiven, die das Undenkbare fragen.

Die Draufgänger, die schon mal loslegen.

Die Piraten, die Regeln biegen.

BE BRAVE stiftet an, echtes Unternehmertum wiederzuentdecken. Mit weniger Excel und mehr Action. Wer die Zukunft gestalten will, muss sie riskieren. Bist du bereit?



MEIN TOP-20 BESTSELLER

Bereit, den Business-Spagat zu meistern?

Direkt nach Erscheinen schlug das Buch so hohe Wellen, dass es in die TOP 20-Bestsellerliste in der Kategorie Management einzog und die WirtschaftsWoche darüber berichtete. In meinem neuen Buch zeige ich Ihnen, wie Sie Innovation und Stabilität unter einen Hut bringen. Es geht um Führung, Kultur und Zukunftssicherung, ohne das Bewährte zu opfern. Sie möchten neue Wege gehen und den Wandel aktiv gestalten?



„Ihre Keynote erhielt die **Top-Bewertung** ★★★★★, Danke.“

Niels Köstring, Geschäftsführung AUBI-plus GmbH



Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme:

**CHRISTIAN
SCHWEDLER**

M +49-175-2467231

E info@christianschwedler.com

W www.christianschwedler.com